

LA COLLECTION BARDINET



Editions Burdin S.A.

Jusqu'à la récente montée en puissance des soi-disant "grands" médias (cinéma et surtout TV, gros consommateurs de "créatifs" : cinéastes, graphistes, animateurs d'images, rédacteurs), l'affiche était pour nos parents et grands-parents, le SPECTACLE de la RUE, des MURS, des MAGASINS... et de nombreux peintres, illustrateurs, graveurs (Steilen, Lautrec, Picasso et maints autres) ont signé avec joie des "réclames" éditées en lithographie ou sérigraphie que les amateurs se disputent aujourd'hui.

De grands artistes (Cappiello, Chéret, Le Monnier, ou plus récemment Morvan, Savignac, Villemot) et des centaines d'autres moins connus, ont mis une formidable passion imaginative à "faire des affiches", c'est-à-dire à inventer un spectacle fort, chaud, agressif, suggestif, donnant envie : "L'AFFICHE"

L'univers des boissons, et plus particulièrement des spiritueux avec son accompagnement de rêves de fantasmes, d'images végétales ou monastiques, de traditions provinciales, avec aussi les "interdits" qui se cachent, consciemment ou inconsciemment, derrière ces produits, devait inspirer de nombreux créateurs (souvent anonymes malheureusement) entre 1890 et 1930.

Certaines entreprises témoins de cette époque, comme la Société BARDINET et sa filiale "ROCHER" ont su conserver ces trésors et sont heureuses, aujourd'hui, de les présenter au public. Notons que dans la collection proposée, figurent aussi bien des affiches de produits amis, voire concurrents, que des publicités "maison" :

Parmi ces dernières, les affiches NEGRITA sont un des exemples typiques de l'évolution sur cent ans, d'un personnage créé par les publicitaires.

Si on jette aujourd'hui un regard sur les enseignes, panneaux ou affiches qui illustrent maintenant nos rues ou nos villes, on voit partout les mêmes campagnes agressives de vingt enseignes sur les mêmes prix plus bas ici qu'ailleurs, les mêmes images infantilissantes représentant les mêmes consommatrices (de lessive, de couches, d'hygiène) plus bêtes les unes que les autres, ou des photos froides sorties des magazines... Où sont partis les rêves peints, les fantasmes colorés, les personnages imaginaires, les êtres irréels, les belles de contes de fée ?

Est-ce que la loi Evin, avec ses interdits et ses formules "obligatoires", va faire repartir un jour l'imaginaire et la créativité ?? On peut en douter...

En attendant, regardons ces témoignages historiques du "spectacle de la rue", laissons-nous émouvoir par ces images naïves et fascinantes.

Dominique Bardinnet



8- La créole NEGRITA propose ici un grog flambant. C'est classique et simple.



9- Le petit groom portant l'énorme bouteille : une belle couleur, l'étiquette Vasconcelos ressort bien... Le message passe.

7- Le satyre du quina MAURIN devait donner des cauchemars aux enfants avec sa queue fourchue, ses cornes et barbichette vertes et ses yeux rouges : on croirait un lapin albinos photographié au flash.

Les fantômes Black & White



44



45



46

44- Où court-il, cet africain armé qui semble échappé du film "Les Dieux sont tombés sur la tête"...

Négrita avant 1900



53



54



55



56



57

53 à 57- Photos, dessins, peintures de Roganeau ou de Villemot, l'antillaise de Négrita est toujours la même et toujours nouvelle.



Old Nick
NEGRITA
Rum

Registered in
Jamaica N^o 139
United Kingdom N^o 422239
Transvaal N^o 1617 & 1638
Natal N^o 199 & 200
Cape Colony N^o 2362, 2363



59



60

▲ "ROGANEAU (François Maurice), peintre, né à Bordeaux (Gironde), le 13 janvier 1883 (Ec. Fr.).

Elève de Gérôme et de Ferrier. Prix de Rome en 1906. Il figura au Salon des Artistes Français : mention honorable en 1906. Sociétaire hors-concours. Chevalier de la Légion d'honneur en 1932. "

(Bénézit)



61



62



HAVAS
- 35

RHUM NEGrita

BARDINET BORDEAUX



64

▲
"VILLEMOT (Bernard), dessinateur humoriste et illustrateur, né à Trouville (Seine-Inférieure) le 20 septembre 1911 (Ec. Fr.).
Sociétaire du Salon des Humoristes, où il expose depuis 1927, expose également à Nîmes. Il est l'auteur de nombreuses affiches publicitaires."
(Bénézit)